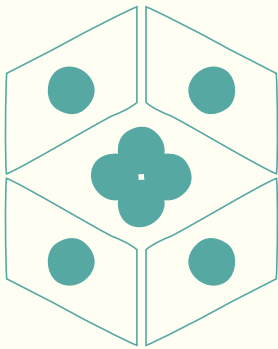


LE FACTEUR HUMAIN

Notre parti pris :

Pour que chaque individu trouve sa place dans un collectif soudé, engagé et créatif, nous croyons qu'il est indispensable de créer une culture du travail à distance qui intègre le facteur humain et dépasse la simple maîtrise des outils.



L'objet de cette formation :

- Comprendre les enjeux liés au travail à distance et à l'importance du facteur humain,
- Construire de nouvelles pratiques de travail à distance qui conviennent à chacun.

Ce que ce n'est pas :

- Comment utiliser Teams, Zoom ou Meet
- Comment faciliter une réunion
- Comment manager une équipe

Pré-requis :

Aucun

Public visé :

Tout collectif de travail, de 6 à 10 personnes.

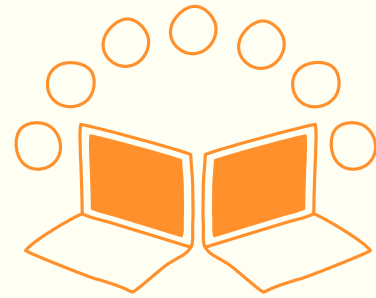
Contexte et enjeux :

La crise sanitaire a imposé le déploiement massif du travail à distance.

Aujourd'hui, il n'est plus question de revenir en arrière.

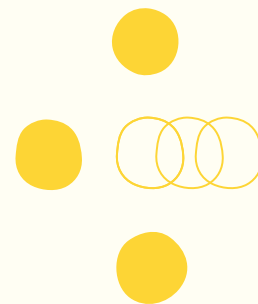
Le télétravail et les modes d'organisation hybrides (distanciel / présentiel) deviennent incontournables.

C'est maintenant qu'il faut s'interroger sur les conditions d'un télétravail performant et durable.



Le programme :

- **Réinventer l'informel** : à distance, quels sont les ingrédients permettant de recréer cet informel ?
- **Redéfinir les références communes** : à distance, quelles sont les nouvelles règles du jeu permettant de mieux communiquer en équipe ?
- **Renforcer le sentiment d'appartenance** : à distance, quels sont les leviers permettant de refaire collectif ?

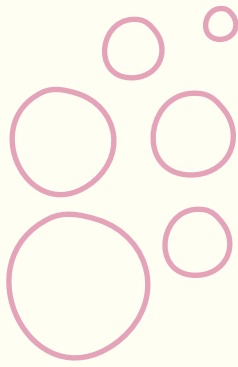


La durée :

3 modules à distance, de 2 heures 30 chacun
+ une heure de retour d'expérience avec l'équipe.

Coût :

Nous consulter



« Un mois plus tard, je continue à utiliser ce que j'ai appris. »

Violaine, directrice Développement Projets, Innovation, RSE et Communication chez Bayard

« Une expérience pertinente et riche sur un sujet au cœur de nos préoccupations professionnelles. »

Amandine, directrice de l'Atelier Canopée 49

Méthodologie :

La formation repose sur une alternance d'apports théoriques, d'expériences à vivre, d'échanges réflexifs et de temps d'idéation pour le collectif.

Verbatim :

« Plein de pistes pour fluidifier le fonctionnement de l'équipe dans cette période difficile. »

Yann, Head of Investment Orange Digital Ventures

« C'est la première fois de ma vie où mon ressenti d'une expérience collective est "reposant" et ça fait du bien ! »

Olivier, directeur de création et facilitateur chez NTMY

« Cette formation m'a ressourcée. »

Hortense, responsable Qualité de Vie au Travail chez France Télévisions

Qui nous sommes :

INGRID KANDELMAN est consultante indépendante, créatrice et pilote de l'exploration Futur(s) du travail pour thecamp, et de l'Accélérateur, la démarche RH d'accompagnement à la transformation numérique du Groupe Le Monde. Juriste de formation, elle a développé une expertise des espaces de dialogue (social, professionnel, créatif) dans l'entreprise.

JEANNE BERNARD est facilitatrice, coach et formatrice dans l'agence Katsi qu'elle a créé en 2013. Elle mène actuellement un projet de recherche en psychologie à l'Université Lyon 2 autour de la dynamique des groupes restreints, de la conceptualisation et la prise de décision individuelle dans ces groupes.

MARINE DE ROYER a été avocate puis directrice juridique social de France télévisions. En 2016, elle fonde avec Mathieu Simonet l'agence Gibraltar, pour valoriser le patrimoine humain de l'entreprise. Elle est par ailleurs réalisatrice de documentaires. Son film « Il était une fois Pikpa », sur le travail de réfugiés en Grèce, a été exposé au Musée International des Arts Modestes.

MATHIEU SIMONET a été président de la Société des Gens de Lettres. Avocat et écrivain, il travaille depuis 2013 sur l'impact de l'écriture sur le bien-être, notamment en entreprise. Ancien artiste-chercheur associé aux Ateliers Médicis, il a fondé l'agence Gibraltar avec Marine de Royer.